

ICS 03.100.99

L A00

团 体 标 准

T/CECC 004-2019

电子信息企业信用评价

Credit Evaluation Criteria of Electronic Information Enterprises

2019-12-25 发布

2020-01-01 实施

中 国 电 子 商 会 发 布

目 录

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 电子信息企业信用评价内容.....	1
5 电子信息企业信用的星级符号及表达的涵义.....	3
6 电子信息企业信用评价报告的撰写.....	3
7 信用评价数据、信息的建档及保密.....	5
附录 A.....	6
参考文献.....	13

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国电子商会企业信用管理办公室提出。

本标准由中国电子商会归口。

本标准起草单位：中国电子商会企业信用管理办公室、中电商慧（北京）信用认证有限公司、晶桔（北京）知识产权代理股份有限公司、迪信通科技集团有限公司、北京同力华盛智能水务股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司、北京信构信用管理有限公司、北京天通中星科技有限公司、北京同力华盛智慧水务有限公司、北京天地日月环保供水科技股份有限公司、益佳科技（北京）有限责任公司、北京雪域圣肽生物科技有限公司、北京思坦达尔认证中心

本标准主要起草人：王宁、彭李辉、李颖、孙毅、黄晓芳、黄海燕、左龙华、刘娜

电子信息企业信用评价

1 范围

本标准规定了中国电子信息企业信用评价的内容、信用等级与表示方法、信用评价报告的撰写要求以及信用评价数据、信息的建档及保密规定等。

本标准适用于在各级市场监督管理部门注册登记的电子制造服务业、信息传输、软件和信息技术服务业企业的信用评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用时必不可少的。凡是标注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不标注日期的引用文件，其最新版本包括所有的修改单适用于本文件。

GB/T 22117-2018 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117-2018 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 评价主体

合法注册并符合行业监管条件的第三方征信机构。

3.2 评价对象

在各级市场监督管理部门注册登记的电子行业企业，包括中国电子商会会员企业。

4 信用评价体系

4.1 信用评价内容

4.1.1 评价基本指标

4.1.1.1 企业基本信息

企业基本信息主要体现在：

- a) 存续时间：企业存续时间可以从直观的角度反映企业的信用状况和经营情况，一般情况下企业存续时间越长企业经营越稳定。
- b) 认缴资本到位情况：认缴资本到位情况是企业诚实守信的重要标志，也是企业从事生产经营活动、履行企业社会责任的基础。

4.1.1.2 公共信用记录

公共信用记录主要体现在：

- a) 欠税记录：企业近三年是否存在欠税情况。

- b) 社保缴纳情况：通过受评企业员工的社保参保比例,评价企业的员工保障水平,反映企业社保缴纳、社会责任承担情况。
- c) 行政处罚记录：近三年企业受到政府监管部门行政处罚的情况（单项处罚罚款金额达到三万元及以上）。
- d) 进入被执行人名单：企业法人或高管是否被列为被执行人
- e) 经营异常名录痕迹信息：近三年企业被列入经营异常名录的记录。
- f) 奖励信息：近三年企业受政府部门、行业协会奖励表彰的信息。

4.1.2 评价拓展指标

4.1.2.1 企业规模

企业规模主要体现在：

- a) 员工总数：考察受评企业从业人员数量。
- b) 销售额：考察企业最近一年销售规模。
- c) 资产总额：考察企业最近一年末总资产规模。

4.1.2.2 经营管理情况

经营管理情况主要体现在：

- a) 股东实力：通过考察受评企业的最大法人股东注册资本规模,评估股东对受评主体可能的支持（融资支持或提供担保）能力。
- b) 管理认证：考察企业获得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证等认证的情况。
- c) 商标注册：考察企业是否有注册商标。
- d) 产品/服务认证：通过考察企业主要产品或服务是否通过认证,判断企业产品或服务达到相应的标准。
- e) 创新能力：考察企业累计获得科研成果、专利技术、著作权等情况。
- f) 交易信用：对最近一年末应付账款的平均账龄进行分析,用于评估企业交易信用状况。

4.1.2.3 社会责任

社会责任主要体现在：

- a) 年报信息：对应付账款的账龄进行分析,有利于评估企业交易信用状况。
- b) 社会公益：近三年企业参与、组织社会公益活动、捐助等记录。

4.1.2.4 企业财务实力

企业财务实力主要体现在：

- a) 盈利能力：通过总资产报酬率、净资产收益率等指标评估企业的获利能力和投入产出状况。
- b) 资产质量：通过总资产周转率、流动资产周转率等指标评估企业对资本的利用效率。
- c) 债务风险：通过资产负债率、带息负债比率、已获利息倍数、速动比率等指标评估企业资产的管理质量和利用效率。

4.1.3 否决指标

具有否决指标情况的企业不能参加信用认证,包括但不限于：

- a) 当前被列入经营异常名录；
- b) 当前被列入严重违法失信企业名单；
- c) 当前企业法人或高管被列入失信被执行人；
- d) 近三年内发生重大产品质量安全或生产安全问题；
- e) 双随机抽查检查结果为不正常；
- f) 企业负面信息被新闻媒体曝光尚未核实澄清。

4.2 指标项

指标项名称、权重及说明见附录A。

5 信用等级、符号及表达涵义

电子信息企业信用等级表见表1。

表1 企业信用等级

信用等级	表达符号	考察项目	评分	信用等级具体描述
信用达标企业		基础指标	≥60 <75	表示受评企业在经营过程中诚信状况达到基本要求。
信用较好企业	★★★	基础指标 + 拓展指标	≥75 <85	表示受评企业在经营过程中诚信状况较好，能够为其履行相关经济和社会责任提供相应保障。
信用良好企业	★★★★	基础指标 + 拓展指标	≥85 <95	表示受评企业在经营过程中诚信状况良好，经营管理水平较高，在正常条件下，受评企业能够为其履行相关经济和社会责任提供良好保障。
信用优良企业	★★★★★	基础指标 + 拓展指标	≥95	表示受评企业在经营过程中诚信状况优良，经营管理水平高，在正常条件下，受评企业能够为其履行相关经济和社会责任提供充足保障。

6 信用评价报告的撰写

6.1 基本要求

信用评价报告应当采用易懂、简练、平实的语言，不能有误导性语句，评价结论的标识和符号应有明确解释。

信用评价报告应加盖评价主体公章。

6.2 报告内容

6.2.1 报告的结构

信用评价报告内容包括封面、信用评价结果通知书、声明、概述、正文、评价结论及附件等。

6.2.2 封面

报告封面应包括以下内容：

- 报告名称；
- 评价对象名称；
- 评价主体名称；
- 出具报告时间；
- 其他。

6.2.3 信用评价结果通知书

信用评价结果通知书应包括以下内容：

- 报告编号；
- 通知书内容；
- 评价对象名称；
- 评价主体名称；
- 出具报告时间。

6.2.4 声明

报告声明应包括以下内容：

- 表明报告内容公正、合规的说明性文字；
- 对跟踪评价的说明；
- 其他。

6.2.5 概述

报告概述应包括以下内容：

- 报告编号；
- 重要结论；
- 主要财务指标；
- 对未来或有风险的特别关注；
- 评价主体名称；
- 报告出具时间；
- 其他。

6.2.6 正文

报告正文应包括以下内容：

- 企业概况（企业注册信息、高管信息、人员构成、资本到位情况等）；
- 经营管理信息（管理水平、商标注册、产品认证、创新能力、交易信用等）；
- 财务概况（主要财务数据、重要财务指标对比）；
- 公共信用记录（行政处罚记录、经营异常记录、税务记录、奖励信息、社保缴纳情况等）；
- 其他。

6.2.7 评价结论

报告评价结论应包括以下内容：

- 信用评价等级结果；
- 对该等级涵义明确解释。

6.2.8 附件

报告附件应包括以下内容：

- 信用等级符号及其释义；
- 报告所引用的财务指标公式；
- 其他需要附加的资料。

7 信用评价数据、信息的建档及保密

评价主体应建立档案及其管理制度，对用于信用评价的数据和信息，包括复印件等资料应进行分类、建档保存。

评价主体应严格保守其所获取的保密信息，应对相关保密信息单独存档。

附录 A

(规范性附录)

信用评价指标体系、权重分配及评分表

A.1 信用评价指标体系

信用评价指标体系见图 A.1。

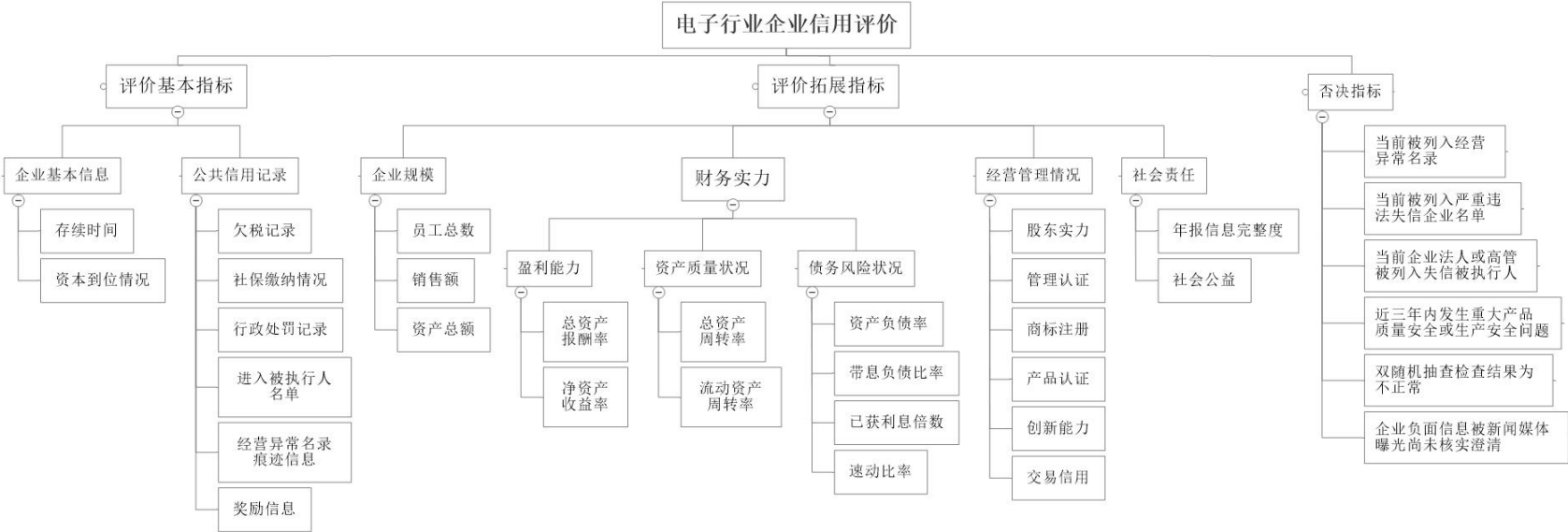


图 A.1 信用评价指标体系

A.2 评价基本指标评分表

评价基本指标由企业基本信息和公共信用记录构成，权重为 70%，评价基本指标评分表 A.1。

表 A.1 评价基本指标评分表（70%）

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评价标准及评价方法	
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重			
评价基本指标	70%	企业基本信息	10%	存续时间	30%	企业存续时间可以从直观的角度反映企业的信用状况和经营情况，一般情况下企业存续时间越长企业经营越稳定。	经营年限（年）	得分
							≥ 3	100
							[2, 3)	75
							[1, 2)	50
				< 1	25			
				公共信用记录	90%	欠缴记录	25%	企业近三年是否存在欠税情况。
		0	100					
		1 条以上	0					
		社保缴纳情况	15%					
						100	100	

					担情况。	[75, 100)	75
						[50, 75)	50
						<50	0
			行政处罚记录	25%	近三年企业受到政府监管部门行政处罚的情况 (单项处罚罚款金额达到三万元及以上)	近三年处罚记录(条)	得分
						0	100
						[1, 2]	50
						[3, 5]	30
						>5	0
			进入被执行人名单	20%	企业法人或高管是否被列为被执行人	被执行人	得分
						否	100
						是	0
			经营异常名录痕迹信息	10%	近三年企业被列入经营异常名录的记录	经营异常记录(条)	得分
						0	100
						[1, 2]	50
						≥3	0
			奖励信息	5%	近三年企业受政府部门、行业协会奖励表彰的信息	奖励信息数量(条)	得分
						>5	100
						[3, 5]	75
						2	50
						1	25
						0	0

A.3 评价拓展指标评分表

评价拓展指标由企业规模、财务实力、经营管理情况、社会责任四个部分构成，权重为 30%，评价拓展指标评分表见表 A.2。

表 A.2 评价拓展指标评分表（30%）

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	评价标准及评价方法	
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称	权重			
评价拓展指标	30%	企业规模	10%	员工总数	30%	考察受评企业从业人员数量。	从业人员数（人）	得分
							≥ 2000	100
							[300, 2000)	75
							< 300	50
				销售额	30%	考察企业最近一年销售规模。	销售额（万元）	得分
							≥ 30000	100
							[3000, 30000)	75
							< 3000	50
				资产总额	40%	考察企业最近一年末总资产规模。	资产总额（万元）	得分
							≥ 40000	100
							[4000, 40000)	75
							< 4000	50
		经营管理情况	50%	股东实力	15%	通过考察受评企业的最大法人股东注册资本规模，评估股东对受评主体可能的支持能力（融资支持或提供担保）。	最大法人股东注册资本（万元）	得分
							500 万（含）以上	100
							200（含）- 500 万	80
							50（含）- 200 万	60
					50 万以下	40		

						仅有自然人股东	20
						通过认证数量	得分
						≥ 3	100
						2	70
						1	40
						0	0
						是否有注册商标	得分
						是	100
						否	0
						是否通过产品/服务认证	得分
						是	100
						否	0
						累计取得数量（个）	得分
						≥ 15	100
						[10, 15)	75
						[5, 10)	50
						[1, 5)	25
						0	0
						应付账款平均账龄（年）	得分
						≤ 1	100
						(1, 2]	75
						(2, 3]	50
						(3, 5]	25

							>5	0
		社会责任	10%	年报信息	50%	通过企业近三年公示年报信息的完整性评估企业的信用状况。	年报缺项（项）	得分
							0	100
							1	75
							2	50
							3	25
							>3	0
							社会公益记录	得分
		社会公益	50%	近三年企业参与、组织社会公益活动、捐助等记录。	次数>3 或捐助总金额>20 万元	100		
					0<次数≤3 且 0<捐助总金额≤20 万元	50		
					无	0		
					企业指标值	得分		
		企业财务实力	30%	盈利能力	30%	通过总资产报酬率、净资产收益率等指标评估企业的获利能力和投入产出状况。	大于等于所属行业绩效标准值中的优秀值	100
							大于等于所属行业绩效标准值中的良好值，小于优秀值	80
							大于等于所属行业绩效标准值中的平均值，小于良好值	60
							大于等于所属行业绩效标准值中的较低值，小于平均值	40
							大于等于所属行业绩效标准值中的较差值，小于较低值	20
							小于较差值	0
							资产质量	30%

						指标评估企业对资本的利用效率。	大于等于所属行业绩效标准值中的优秀值	100
							大于等于所属行业绩效标准值中的良好值，小于优秀值	80
							大于等于所属行业绩效标准值中的平均值，小于良好值	60
							大于等于所属行业绩效标准值中的较低值，小于平均值	40
							大于等于所属行业绩效标准值中的较差值，小于较低值	20
							小于较差值	0
							企业指标值	得分
				债务风险	40%	通过资产负债率、带息负债比率、已获利息倍数、速动比率等指标评估企业资产的管理质量和利用效率。	大于等于所属行业绩效标准值中的优秀值	100
							大于等于所属行业绩效标准值中的良好值，小于优秀值	80
							大于等于所属行业绩效标准值中的平均值，小于良好值	60
							大于等于所属行业绩效标准值中的较低值，小于平均值	40
							大于等于所属行业绩效标准值中的较差值，小于较低值	20
							小于较差值	0

A.4 否决指标

具有下列情况的企业不能参加信用认证，否决指标及评价标准见表 A.3。

表 A.3 否决指标及评价标准

指标名称	指标说明	评价标准
否决指标	具有否决指标情况的企业不能参加信用认证。	1. 当前被列入经营异常名录
		2. 当前被列入严重违法失信企业名单
		3. 当前企业法人或高管被列入失信被执行人
		4. 近三年内发生重大产品质量安全或生产安全问题
		5. 双随机抽查检查结果为不正常
		6. 企业负面信息被新闻媒体曝光尚未核实澄清

参考文献

- [1] GB/T 22116-2008 企业信用等级表示方法
- [2] GB/T 22120-2008 企业信用数据项规范
- [3] GB/T 23794-2015 企业信用评价指标
- [4] GB/T 26817-2011 企业信用调查报告格式规范 基本信息报告、普通调查报告、深度调查报告